

Предисловие к третьему изданию

Я пишу эти слова на даче. За окном снег, темно и очень холодно, как и три года назад, когда были написаны первые главы книги «Без бюджета».

Удивительно, что книга должна была стать «сезонной» и решить огромную проблему, возникшую почти у всех российских компаний после кризиса 2008 года. Эту проблему можно изложить всего в трех словах: «Денег не стало».

Поэтому я написал короткую, практичную и технологичную книгу «Без бюджета», которая, несмотря на высокую цену и непривычное оформление (она была издана в виде папки), вызвала большой интерес читателей.

Прошло два года, и, продав 850 экземпляров папки «Без бюджета», где было 57 приемов, мы выпустили книгу «Маркетинг без бюджета», куда вошло всего 50 приемов, но стоила она в десять раз дешевле. Первый ее тираж ушел влет.

Мы напечатали второй тираж — и он стал таять на глазах.

Если есть спрос, его нужно удовлетворять. Это правило маркетинга.

Мы с коллегами решили сделать новую папку и новую книгу.

Книга «Маркетинг без бюджета» включает в себя уже 60 приемов, в декабре 2012 года она выйдет вместе с еженедельником «Хороший год. 2013». В отличие от прежних изданий, она создана методом краудсорсинга (подробнее об этом методе см. в «Википедии»).

На мой призыв предложить новые инструменты безбюджетного маркетинга откликнулись более 40 авторов, в целом они предложили более 60 инструментов.

Один автор рассказал о девяти (!) приемах (что доказывает, что без денег можно делать многое).

Но окончательно в книгу вошло всего 13 приемов.

Папка «Без бюджета» доступна уже с марта 2012 года, в нее вошли все инструменты книги «Маркетинг без бюджета» и несколько суперинструментов, которых в книге нет.

Покупая папку, вы покупаете знания, которых нет и не будет у других (это очень дорого стоит), и более удобный инструмент для работы (открыл папку, вынул нужный блок страниц с описанием инструментов и отдал на реализацию исполнителю).

В этом удобстве — взял и сделал — и заключается основное уникальное торговое предложение книги «Маркетинг без бюджета» и папки «Без бюджета».

Никаких «я не знаю, как и что делать».

Все понятно. Все расписано. Много «фишек». Бери и делай.

Поэтому мое пожелание читателю будет очень простым: хорошей реализации идей и советов — моих собственных и моих соавторов!

Игорь Манн